



RELAZIONE INIZIALE  
SOCIETÀ BENEFIT  
2024 E IMPATTI FUTURI

**CMC**  
GUARNIZIONI  
- Società Benefit -



## Perché diventare Società Benefit?

Nel definire le linee strategiche aziendali per i prossimi anni e consolidare la struttura della società ho trovato molti spunti e occasioni di riflessione all'interno del corso di Alta Formazione della Scuola di Economia Civile che ho frequentato qualche anno fa diventando in seguito anche Valutatrice di Impatto. Ho potuto apprezzare il paradigma dell'Economia Civile e approfondire il modello della Società Benefit.

Nel modello delle Società Benefit ho trovato l'occasione di riscoprire il senso del mio lavoro e la possibilità di realizzazione concreta dei principi e dei valori basati sulla responsabilità che ognuno, persona, impresa o comunità, può assumersi per lasciare il mondo migliore di come lo ha trovato.

È stato un percorso formativo che mi ha consentito di mettere in atto diverse riflessioni utili a vedere come collaborare, attraverso l'esercizio di impresa, alla realizzazione del bene comune, a perseguire la responsabilità 'civile' di impresa, e mi ha accompagnato ad acquisire maggior consapevolezza degli impatti sul contesto e sui luoghi.

*Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.*

*Le Società Benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a perseguire tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.*

*Una Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Consente quindi di proteggere la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creare una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali. ([www.societàbenefit.net](http://www.societàbenefit.net))*

Diventare Società Benefit significa per noi dare forma e unitarietà ad una serie di azioni quotidiane e piccole scelte che in questi anni ci hanno resi sempre più attenti al benessere delle persone, a diminuire gli impatti negativi sull'ambiente e a tessere relazioni con il territorio.

Testimoniare questi valori, diventando Società Benefit, consente di misurare e monitorare gli obiettivi aziendali creando occasioni di miglioramento continuo, non solo, nella realizzazione del profitto, ma anche nella creazione di valore sociale e ambientale. Credo inoltre che la nostra scelta potrà essere contagiosa per le aziende della nostra filiera e del territorio, diffondendo il nuovo paradigma dell'Economia Civile.

Essere Società Benefit vuol dire dare risposta alle sfide del nostro tempo e come diceva Etty Hillesum

*“Non credo più che si possa migliorare qualcosa nel mondo esterno senza aver prima fatto la nostra parte dentro di noi”.*

Claudia Canepone  
Amministratrice Delegata



Con atto notarile del 22/01/2024 CMC srl diventa Società Benefit e, secondo il testo di legge L. 28-12-2015 n. 208, commi 376-384, modifica lo Statuto inserendo i seguenti Benefici Comuni e istituendo la figura del responsabile di Impatto.

## BENEFICI COMUNI



1. Promuovere attività utili ad accrescere il benessere dei dipendenti finalizzate alla cura e alla valorizzazione della persona.



2. Promuovere strategie, processi aziendali e investimenti, che aumentino la consapevolezza dell'azienda e dei suoi stakeholders dei propri impatti con l'obiettivo di minimizzare quelli negativi e potenziare quelli positivi



3. Promuovere attività che contribuiscano alla diffusione dei valori e del paradigma dell'Economia Civile fra gli stakeholders e sul territorio.



4. Promuovere una Governance trasparente e partecipata attraverso attività di coinvolgimento degli stakeholders finalizzata alla creazione di un'intelligenza collettiva e allo sviluppo di sinergie con il territorio



## 1. Promuovere attività utili ad accrescere il benessere dei dipendenti finalizzate alla cura e alla valorizzazione della persona

### COSA C'È GIÀ

L'ambiente di lavoro, che non ha barriere e permette a tutti di condividere gli spazi, rappresenta già un'opportunità per un continuo coinvolgimento e confronto sulla vita dell'azienda.

Sono già in essere alcune attenzioni:

- riunioni bimensili con tutti i dipendenti per condivisioni e ascolto dei vari punti di vista;
- flessibilità dell'orario di lavoro;
- fiducia e consegna delle chiavi dell'azienda ai dipendenti
- assistenza sanitaria integrativa;
- attenzione alla salute: cesta settimanale di frutta biologica messa a disposizione come snack.

### QUALI OBIETTIVI CI PROPONIAMO

L'obiettivo è quello di far fiorire la persona promuovendo:

- **l'approfondimento di interessi personali** facilitando l'accesso a momenti formativi (su base volontaria) e mettendo a disposizione in orario di lavoro la possibilità di accedere a corsi di volta in volta concordati per bilanciare la continuità lavorativa;
- concordare in orario di lavoro retribuito la possibilità di assentarsi per motivi di **cura di parenti o genitori anziani o di volontariato**;
- offrire un sistema di **welfare aziendale** attraverso l'adesione a Day Welfare

### KPI

- ore di formazione/eventi culturali facoltativi e/o ore di cura e volontariato su totale ore formazione
- risorse destinate al welfare su utile aziendale.



## 2. Promuovere strategie, processi aziendali e investimenti, che aumentino la consapevolezza dell'azienda e dei suoi stakeholders dei propri impatti con l'obiettivo di minimizzare quelli negativi e potenziare quelli positivi

### COSA C'È GIÀ

Sono già in essere alcune scelte aziendali volte alla diminuzione degli impatti negativi verso l'ambiente orientate alla diminuzione delle emissioni carboniche:

- CMC dal 2023 è socia della cooperativa ènostra scegliendola come fornitore di energia elettrica, da fonti rinnovabili, certificata al 100%;
- L'impianto elettrico è stato recentemente ammodernato e sono state inserite luci a basso consumo;
- Viene eseguita la raccolta differenziata per vetro, carta, cartone, plastica, e umido;
- Sono stati revisionati i processi riducendo l'uso di carta del 50% rispetto al 2022;
- Sono stati introdotti nel packaging del materiale venduto sacchetti in polipropilene rigenerato e riciclabile e i cartoni vengono ritirati presso i clienti dopo la consegna e riutilizzati;
- Si utilizza il browser Ecosia (il motore di ricerca che pianta alberi)

### QUALI OBIETTIVI CI PROPONIAMO

- 2 ore di **Formazione su stili di vita sostenibili** annuali rivolte agli stakeholders interni
- Realizzazione di un Piano di gestione ambientale e di Transizione Energetica che preveda di arrivare alla **neutralità carbonica** del servizio offerto entro il 2030

### KPI

- ore di formazione sugli stili di vita
- calcolo dell'impronta carbonica dell'organizzazione (scope 1 -2025, scope 2- 2026, scope 3- 2027)



### 3. Promuovere attività che contribuiscano alla diffusione dei valori e del paradigma dell'Economia Civile fra gli stakeholders e sul territorio.

L'azienda utilizza già alcune strategie ispirate ai valori dell'economia civile.

#### COSA C'È GIÀ



- Claudia Canepone ha frequentato il corso di Alta Formazione della Scuola di Economia Civile e il corso per Valutatori di Impatto certificandosi presso Cepas.
- I fornitori vengono valutati sotto con una duplice lente:
  - quella della **conformità** della fornitura rispetto alla qualità e ai tempi di consegna richiesti richiesti
  - quella della rispondenza delle organizzazioni ai **valori propri dell'Economia Civile**: fiducia, reciprocità, sussidiarietà, fraternità, comunità gratuita, felicità, beni relazionali, generatività.
- Definizione degli orari e stipendi condivisa

#### QUALI OBIETTIVI CI PROPONIAMO

- Organizzare almeno una volta all'anno un **momento formativo** volontario sull'Economia Civile.
- Promuovere la partecipazione al **Festival dell'Economia Civile**.
- **Diffusione dei contatti** della Scuola di Economia Civile tramite gli strumenti comunicativi aziendali.

#### KPI

- N° di eventi organizzati sui temi dell'Economia Civile
- N° di strumenti di comunicazione utilizzati per la diffusione dei valori dell'Economia Civile



#### 4. Promuovere una Governance trasparente e partecipata attraverso attività di coinvolgimento degli stakeholders finalizzata alla creazione di un'intelligenza collettiva e allo sviluppo di sinergie con il territorio

##### COSA C'È GIÀ

- L'azienda ha partecipato nel 2023 ad una serie di incontri organizzati dal Comune di Formigine e Zenit per co-costruire un manifesto per un progetto per la realizzazione di uno Smart Eco District sul territorio di Formigine.
- Nell'ottobre 2023 l'azienda ha promosso la realizzazione di una Mostra a Modena sulla figura del Giudice Livatino, occasione culturale e formativa per la comunità, sui valori della giustizia, onestà e integrità morale.

##### QUALI OBIETTIVI CI PROPONIAMO

- Entrare a far parte di un **network collaborativo** sul territorio di Formigine/Modena
- **Partecipazione** alla vita della rete con le altre imprese e istituzioni del territorio
- Sostenere progetti relativi al miglioramento degli **obiettivi dell'Agenda 2030** sul territorio e/o con gli altri stakeholders.

##### KPI

- N° di Network collaborativi in cui si è in rete
- N° di eventi a cui si è partecipato
- N° di progetti territoriali e relativi importi destinati

## METODOLOGIA PER LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

A partire dal Bilancio di Esercizio 2024, sarà redatta una relazione di impatto adottando la metodologia proposta dalla **Matrice dell'Economia Civile**. La prospettiva è quella di rafforzare una strategia di miglioramento continuo nelle aree Sociale, Ambientale ed Economica mettendo in pratica la frase di Galileo Galilei:

*Misura ciò che è misurabile  
e rendi misurabile ciò che non lo è*

**CMC**  
GUARNIZIONI  
- Società Benefit -

C.M.C. srl SB Piazza Brodolini 40 41043 Formigine (MO)  
tel 059556372 sito <https://cmcguarnizioni.it/>



Responsabile dell'impatto: Claudia Canepone [ccanepone@cmcguarnizioni.it](mailto:ccanepone@cmcguarnizioni.it)

